




ACTION 51	Mettre en place une signalétique spécifique pour le marché hebdomadaire et le marché des producteurs	Date de création : Septembre 2021
		Date de mise à jour : Décembre 2022

AXE 4	Intégrer localement la durabilité au quotidien
--------------	---

OBJECTIF GLOBAL 12	Favoriser l'approvisionnement local
---------------------------	--

Contribution aux 17 ODD (forte et modérée)	Contribution aux 5 Finalités du DD (forte et modérée)										
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  </div> <div style="width: 50%;">  </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Finalité 1 : Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère</td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Finalité 2 : Préservation de la biodiversité protection des milieux et des ressources</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Finalité 3 : Épanouissement de tous les êtres humains</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Finalité 4 : Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Finalité 5 : Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables</td> <td style="background-color: red;"></td> </tr> </table>	Finalité 1 : Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère		Finalité 2 : Préservation de la biodiversité protection des milieux et des ressources		Finalité 3 : Épanouissement de tous les êtres humains		Finalité 4 : Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations		Finalité 5 : Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables	
Finalité 1 : Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère											
Finalité 2 : Préservation de la biodiversité protection des milieux et des ressources											
Finalité 3 : Épanouissement de tous les êtres humains											
Finalité 4 : Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations											
Finalité 5 : Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables											

Descriptif et objectif (s) de l'action	Moyens mis en œuvre
<p>✚ Afin de contribuer au développement de la consommation en circuit court, et du soutien aux filières de qualité, il est envisagé de mettre en place sur le marché de St Jean Pied de Port une signalétique permettant de mettre en évidence les producteurs locaux et / ou sous signe de qualité.</p>	<p>✚ Réalisation d'une signalétique spécifique pour les producteurs locaux et les signes de qualité.</p> <p>✚ Mise en place de</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 panneaux explicatifs des chartes de qualité + signification des différents métiers (4 en français et 4 en basque) - 1 panneau signalant l'entrée de la halle des producteurs - 2 panneaux orientant la clientèle depuis les bords de la départementale vers le marché - 70 panneaux individuels recto verso bilingue (producteurs fermiers, transformateurs, commerçants...) - 6 panneaux signalant les différentes entrées du marché

Porteur(s) de l'action	Partenaire(s)
Commune Réf. Copil : Xavier Pierre, Eric Le Blay	Hédapub (panneaux), Bixoko (conception, réalisation), Services municipaux (mise en place)

Indicateur(s) de suivi	Mise en place effective de la signalétique
-------------------------------	--

Estimation du montant global de l'action	Coût de l'action pour la commune	Aides et subventions
5200 € HT, 6200 € TTC	5200 € HT, 6200 € TTC	Néant

Planning prévisionnel de réalisation de l'action				
2020	2021	2022	2023	2024
		X		

Bilan	<p>Les avis des participants et des consommateurs sont très positifs : les panneaux ont permis une meilleure compréhension des activités de chacun en plus d'une dynamisation visuelle du marché.</p> <p>On peut donc estimer que l'action a atteint son objectif, en mettant en avant les producteurs locaux et en améliorant l'information des consommateurs.</p>
--------------	---



Exemple de panneau